

Aujourd'hui, vous n'avez aucune visibilité et cela vous donne des sueurs froides. Je vais vous permettre de ne plus naviguer à vue. Nous allons ouvrir votre horizon et vous donner des perspectives à moyen et long terme.



CÉLINE COCHELIN

Consultante Marketing 3.0



Mes actions

- Tous ceux du CDOF.
- Analyse et constitution des objectifs stratégique (à 5 ans).
- Conception d'une Roadmap stratégique.
- Définition d'un schéma directeur.
- Diagnostic de faisabilité.
- Définition d'outils de mesure de la performance de la transformation digitale.

Mes livrables

Dossier des points d'ajustement et des actions à mener par ordre de priorité avec planning et chiffrage - Recommandations et objectifs stratégiques (à 5 ans) - Roadmap stratégique.

Mon « comment »

- Consultation dynamique et ludique.
- Immersion dans votre structure.
- Ikigai de votre entreprise.
- Interviews de vos parties prenantes.
- Ateliers co-dev.
- Ateliers sous forme de Serious Game.
- Ateliers de Brainstorming.
- Ritualisation d'une réunion par semaine.
- Argumentation et illustration.
- Plannification et priorisation.

Recueil d'éléments factuels, documentés et analyse.

Prospective argumentée - Plusieurs scénarios argumentés.

En route vers l'enchantement client !

Mes plus

- Approche empathique, holistique et orientée client.
- Approche créative agrémentée de croquis.
- De l'engagement de tous les salariés.
- Des solutions adaptées aux valeurs à l'ADN de l'entreprise.
- 1 réunion par semaine même jour même heure.
- Un planning avec des priorités.
- Des livrables argumentés et illustrés.
- Diagnostic de mission et suivi à 1 mois - 3 mois - 1 an après la mission.
- Et bien sûr... l'humour, toujours l'humour !



Cherries on the cake

- Possibilité en one-shot full time.
- Possibilité pilotage de projets en mix mode projet avec pointe agile.
- Possibilité de mise en oeuvre opérationnelle.
- Possibilité de créer votre programme à la carte : du sur-mesure stylé !

Mes valeurs

- Projet orienté client au coeur, utilisateur et valeurs de l'entreprise.
- Prise en considération des valeurs RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).
- Stratégie d'engagement sociétale.
- Impact positif durable.
- Slow Marketing, Marketing éthique et frugal.
- Esprit agile et créatif.

CÉLINE COCHELIN

Consultante Marketing 3.0

06 62 47 85 50

celine@celinecochelin.fr

www.celinecochelin.fr

